

Speciální nabídka inzerce

1/4 strana 99*135mm CMYK 2499,- Kč	1 strana 200*270mm CMYK 9999,- Kč
1/2 strana 200*135mm CMYK 4999,- Kč	
1/3 strana 200*90mm CMYK 2999,- Kč	

1/6 strana 99*90mm CMYK 1999,- Kč	1/2 strana 99*270 CMYK 4999,- Kč
1/12 strana 99*45mm CMYK 999,- Kč	
1/9 strana 66*90mm CMYK 1499,- Kč	

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Slevy za opakování inzerce

BULVÁR: 12 vydání/rok

Slevy za opakování inzerce jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka, resp. jednoho klienta agentury. Slevy za opakování inzerce lze poskytnout pouze v případě opakování inzerátu stejného rozměru. Obsah inzerátu může být odlišný.

2 uveřejnění	5%
3 uveřejnění	7%
4 uveřejnění	10%
6 uveřejnění	14%
8 uveřejnění	20%
9 uveřejnění	21%
12 uveřejnění	25%
24 uveřejnění	45%

Slevy za opakování inzerce jsou poskytovány buď na každý z titulů Evropského vydavatelství samostatně nebo na kombinaci jednotlivých vydání titulů Evropského vydavatelství v určitém časovém období.

Slevy za opakování inzerce vycházejí z oficiálního ceníku inzertních/PR služeb Evropského vydavatelství.

Technické parametry inzerce

Akceptovatelné inzertní podklady

Evropské vydavatelství přijímá inzertní podklady pouze v datové podobě (ne filmy).

Kompletní inzertní podklad obsahuje:

- jeden optimalizovaný PDF soubor, jeden optimalizovaný EPS soubor, barevný náhled (JPG), informace o výrobci inzertních podkladů (kontaktní osoba, adresa, telefonní a e-mailové spojení)

Komprimace inzertních dat

- PDF soubory není třeba komprimovat (správně vyrobený inzertní soubor už obsahuje zipovou kompresi)
- EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB)
- informační soubor není třeba komprimovat

Způsob dodání podkladů

- nosiče: CD - jeden komprimovaný soubor může mít maximálně 20 MB
- e-mail: marketing@ev.cz, před zasláním v komprimačním programu provést komprimaci dat do formátu zip (přípona zip)

Výroba inzerce

Podklady na výrobu zaslat příslušnému accountovi, se kterým je řešena objednávka.

Akceptovatelné podklady

- texty • úplný a čitelný strojopis • MS Word, prostý text dodaný na CD nebo e-mailem
- obrazové podklady • kvalitní foto (max. formát A4) • kvalitní logo v tištěné podobě (max. formát A4)
- obrázky a loga v elektronické podobě (pouze formáty tif a eps s rozlišením do 200–300 dpi při 100% velikosti).
- obrazové předlohy přijímáme pouze bez rastru
- loga a obrazové předlohy faxem nepřijímáme
- Evropské vydavatelství si vyhrazuje právo požádat objednavatele o dodání jiné, kvalitnější předlohy

Plán vydání 2009

Titul	Měsíc	Datum vydání	Redakční uzávěrka	Obchodní uzávěrka
Bulvár	LEDEN 2009	Pátek 23. 1.	Pondělí 19. 1.	Pátek 16. 1.
Bulvár	ÚNOR 2009	Pátek 20. 2.	Pondělí 16. 2.	Pátek 13. 2.
Bulvár	BŘEZEN 2009	Pátek 20. 3.	Pondělí 16. 3.	Pátek 13. 3.
Bulvár	DUBEN 2009	Pátek 17. 4.	Pátek 10. 4.	Pátek 10. 4.
Bulvár	KVĚTEN 2009	Pátek 22. 5.	Pondělí 18. 5.	Pátek 15. 5.
Bulvár	ČERVEN 2009	Pátek 19. 6.	Pondělí 15. 6.	Pátek 12. 6.
Bulvár	ČERVENEC 2009	Pátek 10. 7.	Pátek 3. 7.	Pátek 3. 7.
Bulvár	SRPEN 2009	Pátek 21. 8.	Pondělí 17. 8.	Pátek 14. 8.
Bulvár	ZÁŘÍ 2009	Pátek 18. 9.	Pondělí 14. 9.	Pátek 11. 9.
Bulvár	ŘÍJEN 2009	Pátek 16. 10.	Pondělí 12. 10.	Pátek 9. 10.
Bulvár	LISTOPAD 2009	Pátek 20. 11.	Pátek 13. 11.	Pátek 13. 11.
Bulvár	PROSINEC 2009	Pátek 11. 12.	Pondělí 7. 12.	Pátek 4. 12.

Anotace titulu

Periodicita: měsíčník

Bulvár je společenský magazín, který v letošním roce vstoupil do svého devátého ročníku. Jeho hlavní náplní jsou neotřelou formou podávané informace o zajímavých událostech v Pardubickém kraji, rozhovory s celebritami, reportáže ze společenských akcí, své místo mají v Bulváru také publicistické kauzy, móda a sport. Kdykoli se v pardubickém regionu děje něco, o čem by měli jeho obyvatelé vědět, reportéři Bulváru jsou vždy u toho. Za dobu své existence se stal Bulvár mediálním partnerem mnoha regionálních kulturních, společenských a sportovních akcí. Magazín Bulvár patří k Pardubicím stejně jako dobrý hokej, perník či dostihové závody.